

第3節 幸福観 — 幸福になるためには

【「①いい友だちがいると幸せになれる」が89.6%。そして「②いい大学を卒業すると幸せになれる(59.9%)」はそれより30ポイント近く減って6割ほどになる。「③お金があると幸せになれる(49.4%)」は①より40ポイント近く減って5割になる。また、進学塾通塾者のほうが「②いい大学」を選ぶ割合が高く、非通塾者のほうが「③お金」を選ぶ割合が高い。幸福観の組み合わせでは、成績上位の児童ほど「①友だちと②いい大学と③お金」を選んでいる。なお、成績上位と中位で「①友だちと②いい大学」が多く、成績中位と下位で「①友だちと③お金」が多くなっている。】(図2-6、図2-7、表2-3、表2-4、表2-5)

Q14

あなたは、つぎの意見をどう思います。1)~7)のそれぞれについて、あてはまる番号に○をつけてください。(ここでは、1)、2)、3)を分析する)

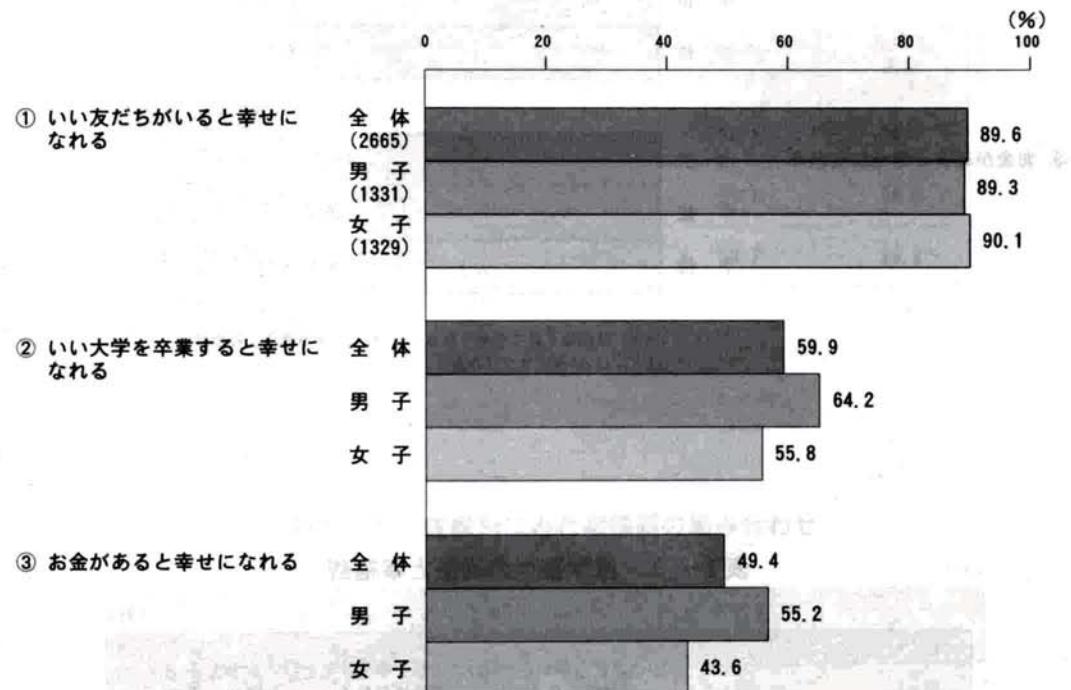
幸せになるための手段・方法を尋ねた結果が図2-6である。「①いい友だちがいると幸せになれる」がもっとも多く89.6%が選んでいる。小5の場合、友だちが非常に重要とされているのである。「②いい大学を卒業すると幸せになれる(59.9%)」は「友だち」よりも30ポイント近く少ない。また、「③お金があると幸せになれる(49.4%)」は40ポイント少なく5割を切る。

成績別にみると図2-7のように、「①いい友だち」はいずれの成績でも9割前後であり、成績による差がほとんどない。「②いい大学」は成績による差があり、成績上位の児童のほうが高い割合になっている。

次に、進学塾への通塾と幸福の手段・方法を尋ねた結果では、表2-3にあるように、「①いい友だち」は進学塾通塾者と非通塾者との間で差はない。しかし、「②いい大学」

では、進学塾通塾者が72.7%に対して、非通塾者は58.8%と13.9ポイントの差がついている。反対に、「③お金」では、進学塾通塾者は41.9%であるのに対して、非通塾者は50.1%と、10ポイントほど非通塾者のほうが多い。進学塾通塾者のほうが「②いい大学」を選ぶ割合が高く、非通塾者のほうが「③お金」を選ぶ割合が高い。

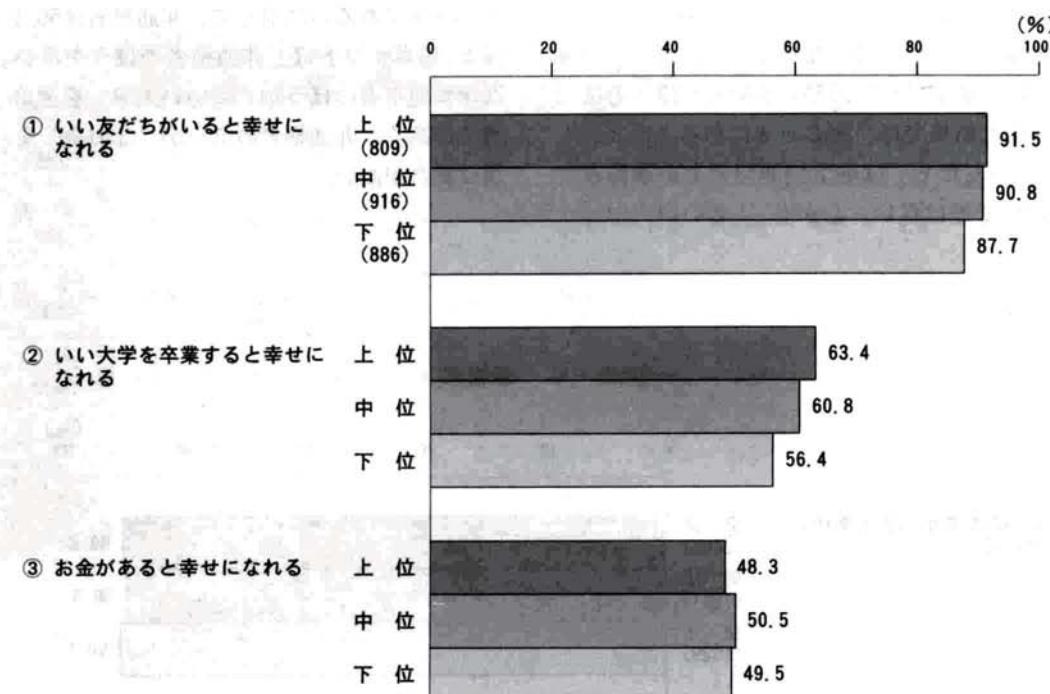
図2-6 幸福観



注1) 数値は「とてもそう思う」と「わりとそう思う」の合計。

注2) () 内はサンプル数。

図2-7 成績別にみた幸福観



注1) 数値は「とてもそう思う」と「わりとそう思う」の合計。

注2) () 内はサンプル数。

最後に、データの再分析を行い、①友だち、②いい大学、③お金の3つのうちどれを選んでいるかで組み合わせを作った結果が、表2-4である。まず、「①友だちと②いい大学と③お金」を選んだ児童は34.1%いる。また、「①友だちと③お金」を選んだ児童が11.6%、「①友だちと②いい大学」を選んだ児童が22.4%、「①友だち」だけを選んだ児童が21.5%いる。同じ表で性別には、「①友だち」だけを選ぶ割合が、女子が男子よりも

8.3ポイント高く25.7%、逆に「①友だちと②いい大学と③お金」を選ぶ割合が、男子が女子よりも9.9ポイント高く39.1%となっている。

表2-5は、同じ幸福観の組み合わせを成績別にみたものである。成績上位の児童ほど「①友だちと②いい大学と③お金」を選んでいる。また、成績上位と中位で「①友だちと②いい大学」が多く、成績中位と下位で「①友だちと③お金」が多くなっている。

表2-4 幸福観の組み合わせ

	友だち	友だち お金	友だち いい大学	友だち お金 いい大学
全 体 (2665)	21.5	11.6	22.4	34.1
男 子 (1331)	17.4	11.7	21.1	39.1
女 子 (1329)	25.7	11.5	23.7	29.2

注1) 無答・不明とその他の組み合わせは、省略した。

注2) () 内はサンプル数。

表2-5 成績別にみた幸福観の組み合わせ

	友だち	友だち お金	友だち いい大学	友だち お金 いい大学
上 位 (809)	21.8	9.5	23.5	36.7
中 位 (916)	20.1	13.0	23.5	34.3
下 位 (886)	23.1	12.3	20.2	32.1

注1) 無答・不明とその他の組み合わせは、省略した。

注2) () 内はサンプル数。

表2-3 進学塾への通塾と幸福観

	① いい友だちがいると 幸せになれる	② いい大学を卒業すると 幸せになれる	③ お金があると 幸せになれる
進学塾通塾者 (227)	90.3	72.7	41.9
進学塾非通塾者 (2438)	89.6	58.8	50.1

注1) 数値は「とてもそう思う」と「わりとそう思う」の合計。

注2) () 内はサンプル数。