

はじめに

福武書店教育研究所は、教育図書出版社として創業した当社が、この活動を支える基礎調査・研究を行う目的で、1981年に創設いたしました。

創設以来、私どもは社会的使命として、調査・研究活動で得られた成果を積極的に公表し、少しでも教育関係の皆様のお役に立ちたいと考えてまいりました。現在、教育現場で広くご活用頂いている調査レポート「モノグラフ・小学生ナウ」「モノグラフ・中学生の世界」「モノグラフ・高校生」はこうした主旨で始まり、今まで約10年にわたり、定期的に発刊しております。

こうした活動の中で「研究所報」の発刊は数年来の懸案でしたが、この7月にその第1号として『現代中学生の夏休み』を発刊し、そして今回第2号『中学受験』をまとめました。「中学受験」は大都市を中心として過熱化しつつある現象ですが、受験の低年齢化現象という、今後の教育を考えるうえでも重要なテーマであると思います。

なお、本調査は調査の設計から分析まで、南山短期大学講師樋田大二郎先生と、当研究所員との共同研究として進めました。先生にはこの場をお借りして厚く御礼申し上げます。

今後もいろいろな調査・研究に取り組み、その成果を「所報」として継続的、定期的に発表してまいりたいと考えております。内容等についてご意見等ございましたら、ご指導のほど何卒よろしくお願ひ申し上げます。

福武書店教育研究所

所長
加藤智禱

目 次

今、なぜ「中学受験か」 -序にかえて- (4)

調査の概要 (7)

調査結果の要約 (8)

第Ⅰ部 調査結果の報告 (11)

1. 中学受験の選択 (13)
2. 中学受験と家庭・塾・学校 (27)
3. 新受験生と新受験ママ (51)
4. 誰が中学受験をするのか (65)

まとめにかえて

第Ⅱ部 資 料 (85)

1. 中学受験者へのインタビュー調査 (87)
2. 中学受験をさせた母親へのインタビュー調査 (92)
3. 中学受験に対する小学校の対応 (97)
4. 東京都における私立中学校進学状況の推移 (98)
5. 参考文献一覧表 (99)
6. 調査票（単純集計の数値入り） (101)