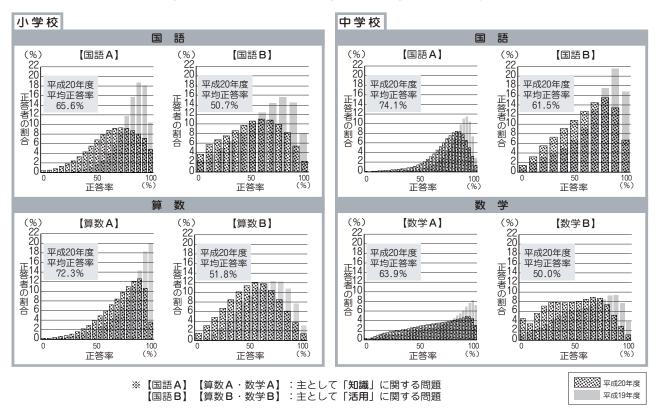
CLIP0013C 【学力と学習③】

【3-1】正答率の分布、やや正規分布に近づく

■全国学力調査の結果 A問題とB問題の正答率の分布



出 典: 「平成 20 年度 全国学力・学習状況調査 調査結果のポイント」文部科学省(2008) 調査対象: 全国【小学校調査】小学校第6学年、特別支援学校小学部第6学年(約116万人)/ 【中学校調査】中学校第3学年、中等教育学校第3学年、特別支援学校中学部第3学年(約108万人)

平成20年4月に全国の小中学校で実施された「全国学力・学習状況調査」の結果をみると、全体的な傾向としては、19年度(『学力と学習』第1回【1-1】参照)同様、基礎的な「知識」を問うA問題に対して、「活用」する力を問うB問題の平均正答率が低い結果となった。

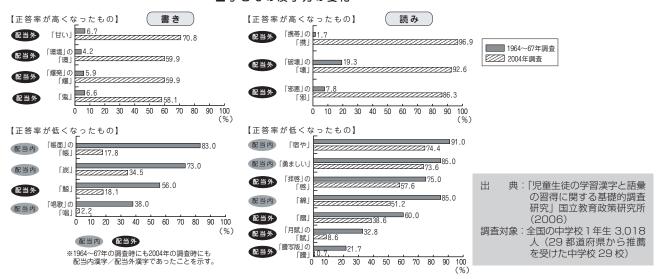
国語では、小学校のA問題の平均正答率が 65.6%なのに対して、B問題が 50.7%と 14.9 ポイント低く、中学校では、A問題の 74.1%に対して、B問題が 61.5%と 12.6 ポイント低くなっている。算数・数学では、小学校のA問題の平均正答率が 72.3%なのに対して、B問題が 51.8%と 20.5 ポイント低く、中学校では、A問題の 63.9%に対して、B問題が 50.0%と 13.9 ポイント低くなっている。

A問題とB問題の正答率の分布を19年度の調査結果と比較してみると、20年度の正答率の分布は正規分布に近づいており、19年度と比べ問題がやや難しい内容であったことがうかがえる。平均正答率による単純な比較はできないが、20年度の平均正答率は19年度と比べて全科目で8~16ポイント低くなっている。

CLIP0013C 【学力と学習③】

【3-2】漢字の読み書きの正答率、時代を反映

■子どもの漢字力の変化



40年前に文化庁が行った漢字調査(1964年~67年実施)と比較して、子どもの漢字学力がこの40年間でどのように変化 したかを調べた調査結果(2004年実施)をみると、「読み」「書き」ともに正答率が大きく変化していることがわかる。

40 年前と比べ正答率が大幅に上昇した学習漢字をみると、「書き」では「甘い」が 64 ポイント (6.7%→ 70.8%)、「環境」 の「環」が 56 ポイント (4.2%→ 59.9%)、「爆発」の「爆」が 54 ポイント (5.9%→ 59.9%)、「鬼」が 52 ポイント (6.6% → 58.1%) 上昇している。また、「読み」では「携帯」の「携」が 95 ポイント (1.7%→ 96.9%)、「邪悪」の「邪」が 79 ポ イント (7.8%→86.3%)、「破壊」の「壊」が73ポイント(19.3%→92.6%)上昇した。

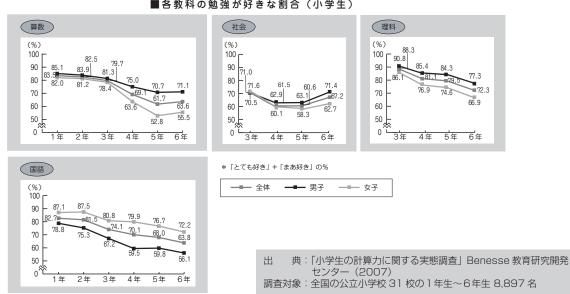
マンガやゲームソフト、テレビなど、子どもたちが日常的に親しんでいるメディアに登場する配当外漢字の正答率が高くなった といえよう。

逆に、正答率が大幅に低下した学習漢字は、「書き」では「帳面」の「帳」 (65 ポイント)、「炭」 (39 ポイント)、「鯨」 (38 ポイント)、 「唱歌」の「唱」(36 ポイント)、「読み」では「綿」(34 ポイント)、「月賦」の「賦」(24 ポイント)、「扇」(21 ポイント)、「謄 写版」の「謄」(21 ポイント)「拝啓」の「啓」(17 ポイント)などであり、いずれも 40 年前と比べ子どもたちが接する機会の 少なくなった漢字の正答率が低下している。

同調査によると、漢字を覚えるきっかけは、「本」62%、「マンガ」51%、「テレビ」44%、「テレビゲーム」24%となってお り、子どもの漢字習得にこれらのメディアが大きく影響していることが推測される。

【3-3】4年生以降に高まる算数の苦手意識

■各教科の勉強が好きな割合(小学生)



算数の勉強がどのくらい好きかをたずねた調査結果をみると、算数が「好き」(とても好き+まあ好き)と答えた割合は、学 年が上がるにつれて減少し、1年生の83.5%から、6年生では63.6%と、20ポイント減少していることがわかる。とくに、 3年生から4年生にかけての減少が大きく、中学年でつまずく児童が増える様子がうかがえる。

男女別にみると、1年生から3年生まではあまり差がないのに対して、4年生以降は女子の「好き」の割合が大きく減少し、 苦手意識が高まることがわかる。

一方、算数とあわせて国語、社会、理科の勉強がどのくらい好きかをたずねた結果をみると、国語と理科は算数と同様に学 年が上がるにつれて「好き」の割合が減少し、男女別では、国語は女子、理科は男子のほうが「好き」の割合が高くなっている。 社会は、相対的にみて男女差は小さく、学年による違いもあまり大きくない傾向がみられる。